**Economische context tongschar en visserijtechniek**

*Sander Meyns, consulent Rederscentrale*

Als sectorvertegenwoordiging zijn wij als Rederscentrale verheugd om opnieuw toelichting te mogen geven over het economische belang van de Vis van het Jaar. De Rederscentrale is als enige producentenorganisatie van de eigenaars van de Belgische vissersvaartuigen en de enige werkgeversvertegenwoordiging in het sociale overleg van de visserijsector immers een belangrijke gesprekspartner over sociale en economische thema’s en dit zowel op internationaal, Europees, federaal, Vlaams als lokaal niveau.

Dit jaar wordt het dus, zoals u kon horen, de tongschar, ofwel steenschar genoemd binnen het visserijlandschap. De naam steenschar komt er doordat deze platvis niet te vangen valt op zachte gronden, maar vrijwel altijd op stenige gronden. Wanneer we naar de aanvoergegevens van het voorbije jaar kijken, merken we op dat tongschar zowel op vlak van het aantal aangevoerde kilo’s als op vlak van aanvoerwaarde best wel een belangrijke vissoort is. Het mag dan niet de voornaamste doelsoort zijn van de Vlaamse visserij, toch is het een vissoort waar rekening mee moet gehouden worden.

**Duurzaamheid**

Onze visserijsector is zich al jaren aan het differentiëren om de impact op het milieu te beperken. Aan de hand van een nieuw Convenant, dat op 23 juni vorig jaar werd ondertekend door minister Joke Schauvliege, samen met de vertegenwoordigers van Natuurpunt, het Instituut voor Landbouw- en Visserij Onderzoek (ILVO), het departement Landbouw en Visserij, de Provincie West-Vlaanderen en Rederscentrale, engageerden deze partijen zich voor een nieuwe termijn van zes jaar om mee te denken over een duurzame toekomst van de Vlaamse visserij.

Om de Convenant-doelstellingen te bereiken, wordt het ‘Vistraject’ uitgevoerd. Dit is een uniek duurzaamheidstraject getrokken door de Rederscentrale, maar waarbij de pen werd vastgehouden door Natuurpunt. Eind vorig jaar werden alle 67 acties uit het Vistraject toegekend aan één van de vier nieuwe werkgroepen. Daarnaast werden nog een tiental bijkomende acties vastgelegd, vaak om te kunnen beantwoorden aan Europese evoluties met betrekking tot duurzaamheid. Het is nu aan de werkgroepen om zich hierin vast te bijten en via hard werken resultaten voor te leggen. Er wordt op geregelde basis gerapporteerd aan de Task Force, waar wordt nagegaan of de voorziene planning en targets binnen Vistraject wel worden gerespecteerd.

Voor onze visserijsector blijft het een stimulans dat er erkenning komt voor de vele inspanningen en zelfs offers die de Vlaamse visserij geleverd heeft om binnen een duurzaamheidsprofiel te vallen. Via het Convenant ‘Visserij Verduurzaamt’ wordt dus regelmatig overleg gepleegd tussen alle geledingen uit de visserijsector met als doel de acties uit het Vistraject tegen 2020 te realiseren.

**Visserij op tongschar**

De Rederscentrale zorgt er via het adviesorgaan van de quotacommissie voor dat onze vangsten optimaal gestimuleerd worden in de periodes waarin de kwaliteit het hoogst is. Deze toepassingen zijn erg belangrijk voor bepaalde doelsoorten zoals de tong, pladijs (schol), kabeljauw, rog en de tongschar.

Tongschar wordt voornamelijk gevangen in de oostelijke Noordzee (IVb), het Bristolkanaal (VIIfg) en in mindere mate de zuidelijke Noordzee (IVc) en het Engels Kanaal (VIId). Voornamelijk de boomkorvisserij voert tongschar aan. Tongschar wordt, ‘in zijn geheel’ en gegut binnengebracht op de visveiling. Vanuit de Noordzee worden voornamelijk de hogere klasseringen aangeland in de visveilingen, namelijk grootteklasse 1 en 2. In de Westelijke Wateren worden dan weer meer kleinere grootteklassen gevangen, namelijk grootteklasse 2 en 3. Tongschar die gevangen wordt in het Oostelijke Engels Kanaal (VIId) wordt het vaakst geprezen omwille van haar unieke kleur, wat bruin/oranjeachtig. Ook qua kwaliteit (dikte) en bewaringstermijn blinkt tongschar vanuit het Oostelijk Engels Kanaal uit.

**Aanvoer van de tongschar**

Enkele concrete cijfers rond de tongschar: in 2015 werd er een totaal van 705.750 kg tongschar aangevoerd door Vlaamse vaartuigen in de drie Vlaamse havens. In 2014 lag de totale aanvoer een stuk hoger, namelijk op 1.014.420 kg. In 2012 lag die opnieuw lager, namelijk 504.595 kg. We kunnen afleiden dat de aanvoer kan fluctueren en hier geen lineaire curve merkbaar is.

Als we de aanvoergegevens per maand gaan analyseren, zien we dat de piekperiode zich in begin en het einde van het jaar bevindt. Tijdens de zomerperiode van ongeveer juni tot en met augustus, wanneer heel wat vaartuigen in de Golf van Biskaje vissen, wordt traditioneel minder tongschar gevangen. Tijdens de zomer bedraagt de aanvoer slechts zo’n 30.000 kg op maandbasis. De vorige jaren kennen de maand april en de laatste maanden van het jaar de hoogste aanvoer, met vaak tot 100.000 en soms tot 150.000 kg. Tijdens deze maanden is het Bristolkanaal geopend, wat een invloed heeft op de aanvoer van tongschar.

In vergelijking met de andere vissoorten komt de tongschar op een zesde plaats qua aanvoer. De specifieke doelsoorten pladijs (schol), rog, kabeljauw en tong bevinden zich nog een stuk hoger in de hiërarchie van de aangevoerde vissoorten door Belgische vaartuigen in Belgische havens.

**Prijzen van de tongschar**

De gemiddelde prijs van de tongschar in 2015 bedroeg € 5,73. Deze prijs steeg met 1,46 euro tegenover 2014. In de eerste jaarhelft van 2016 lag de gemiddelde prijs iets lager, namelijk op € 5,50.

De prijscurve van de tongschar toonde in 2015 net zoals de voorgaande jaren een aantal onregelmatigheden op jaarbasis. De prijs fluctueert op basis van vraag en aanbod. Wanneer de aanvoer vorig jaar een hoogtepunt kende, namelijk in de maand april, was de gemiddelde prijs slechts € 4,82 euro per kg. Tijdens bijvoorbeeld de maanden november en december lag de aanvoer iets lager maar speelden de eindejaarsfeesten een rol en werd op de veiling gemiddeld € 7,65 betaald per kg. We kunnen besluiten dat de prijzen van de tongschar op maandbasis gemiddeld maximaal kunnen fluctueren tussen € 4,70 en € 8,50.

**Impact ‘Vis van het Jaar’-campagne**

De doelstelling van de ‘Vis van het Jaar’-campagne voor onze Belgische reders is om voor het product, tongschar in dit geval, een meerwaarde te realiseren. Een stabiele marktprijs over het hele jaar heen is hiervoor noodzakelijk. We hopen dan ook dat de consument deze lekkere leert vis leert te waarderen en we net zoals de voorbije jaren mogen uitkijken naar een succesvolle campagne. We raden iedereen aan om niet alleen op restaurant, maar ook thuis eens aan de slag te gaan met deze vis, duurzaam gevangen door onze eigen vissers en van een uitstekende kwaliteit.